



Štatút kampane
„Investičný týždeň II.“
(ďalej len „**Kampaň**“ alebo „**Štatút**“)

1. Organizátor:

Obchodné meno: 365.bank, a. s.

Sídlo: Dvořákovo nábrežie 4, 811 02 Bratislava

IČO: 31 340 890

Zapísaná: v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, v odd. Sa, vo vložke č. 501/B (ďalej len „**Banka**“)

2. Termín realizácie Kampane: Kampaň trvá od 14.11.2022 do 18.11.2022 (vrátane) (ďalej len „**Termín Kampane**“):

3. Účasť na Kampani a jej podmienky:

Kampane sa môže zúčastniť každá fyzická osoba staršia ako 18 rokov, ktorá sa môže stať v zmysle Obchodných podmienok pre osobné účty Banky klientom Banky a nie je vylúčená z Kampane podľa tohto Štatútu (ďalej len „**Účastník Kampane**“).

Účastník Kampane má v Banke počas Termínu Kampane zriadený osobný účet, a teda je počas Termínu Kampane klientom Banky a zároveň si zriadi prvé investičné sporenie prostredníctvom Mobilnej aplikácie, pričom prvá platba s riadnym označením (t.j. variabilným a špecifickým symbolom konkrétneho účastníka) v minimálnej výške 20 eur mesačne musí byť zrealizovaná (t.j. odoslaná na účet príslušného fondu) najskôr od 14.11.2022 a najneskôr do 18.11.2022. Zároveň musí mať k Investičnému sporeniu zriadený aj trvalý prevodný príkaz v minimálnej výške 20 eur (ďalej len „**Podmienky Kampane**“).

4. Výhra:

V prípade splnenia Podmienok Kampane vzniká Účastníkovi Kampane nárok na výhru vo výške 20 eur (slovom „*dvadsať eur*“) (ďalej len „**Výhra**“) vo forme podielových listov podielového fondu, vydaných na základe vkladu 20 eur, do ktorého Účastník kampane pravidelne investuje v rámci jeho príslušného existujúceho Investičného sporenia, vďaka ktorému bol zaradený do Kampane.

Jeden a ten istý Klient môže získať odmenu len jedenkrát. Ak si v rámci zriadenia Investičného sporenia Účastník kampane zriadi viac Investičných sporení, Výhru získa na to sporenie, ktoré bolo vytvorené ako prvé v poradí.

5. Spôsob odovzdania Výhry:

- účastníkovi Kampane bude odmena v zmysle čl. 4 pripísaná na zriadený majetkový účet a príslušné Investičné sporenie do 30 pracovných dní od ukončenia Kampane.
- účastník Kampane má nárok na vyplatenie (redemáciu) odmeny, po uplynutí investičného horizontu v rozsahu 36 mesiacov. V prípade, že účastník Kampane nedodrží investičný horizont, nemá nárok na vyplatenie (redemáciu) odmeny;
- Investícia bude predstavovať Investíciu do podielových listov jedného z nasledovných otvorených podielových fondov spravovaných spoločnosťou: Realitný o. p. f., Eko o. p. f., Blockchain o. p. f. alebo Fond stabilných výnosov o. p. f.

6. Vylúčenie z Kampane:

- Banka si vyhradzuje právo nezaradiť do Kampane, prípadne vylúčiť z Kampane osoby, ktoré nespĺňajú všetky predpoklady a podmienky uvedené v tomto Štatúte. Na Účastníkov Kampane, ktorí nespĺňajú predpoklady a podmienky na zaradenie do Kampane, sa neprihliada.
- Banka si vyhradzuje právo vylúčiť z Kampane aj osoby, u ktorých je dôvodné podozrenie, že sa v súvislosti s Kampaňou dopustili podvodu, zneužitia pravidiel a/alebo konania v rozpore s dobrými mravmi a/alebo splnil podmienky Kampane podvodným konaním.

7. Zdanenie výhier:

Nepeňažné ceny alebo výhry z reklamných súťaží a žrebovaní v hodnote neprevyšujúcej 350 eur za jednu cenu, alebo výhru sú od dane oslobodené. Ak ceny alebo výhry presiahnu sumu 350 eur, zdaneniu podlieha len príjem presahujúci túto sumu. Povinnosť Organizátora oznámiť Výhercovi hodnotu nepeňažnej výhry je splnená prostredníctvom tohto Štatútu.

Výherca má následne povinnosť zdaníť príjem z nepeňažnej výhry prostredníctvom podania daňového priznania k dani z príjmov fyzických osôb za to zdaňovacie obdobie, v ktorom príjem z výhry dosiahol. Organizátor kampane nezodpovedá za splnenie daňovej, resp. odvodovej povinnosti Výhercu súťaže.

8. Ochrana osobných údajov:

Účastník Kampane berie na vedomie, že dobrovoľným splnením podmienok účasti v Kampani je Banka v súlade so zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov [ďalej aj len „ZoOOÚ“] a v súlade s Nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ)

2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov (všeobecné nariadenie o ochrane osobných údajov) (ďalej ako „**Nariadenie GDPR**“) oprávnená spracúvať ich osobné údaje v rozsahu identifikačných údajov (meno, priezvisko, IBAN) potrebných výlučne na posúdenie splnenia podmienok Kampane a na účely vyhodnotenia Kampane a ďalších činností súvisiacich s vyhodnotením Kampane na obdobie nevyhnutné na realizáciu vyhodnotenia Kampane, najdlhšie však po dobu 3 rokov odo dňa ukončenia termínu konania Kampane. Práva osoby, ktorej osobné údaje sú spracúvané, sú uvedené v čl. 12 a nasl. Nariadenia GDPR. Ďalšie informácie o právach Účastníka Kampane ako dotknutej osoby a podrobnostiach spracúvania osobných údajov sa nachádzajú v dokumente Informácie o ochrane osobných údajov, ktoré je možné nájsť na internetovej stránke Banky <https://365.bank/informacie> (ďalej len „**Internetová stránka**“).

9. Záverečné ustanovenia:

Ak Účastník Kampane nesplní riadne a včas všetky Podmienky Kampane, nemá nárok na odovzdanie Výhry a bude z Kampane vylúčený.

Banke nevzniká povinnosť uhradiť Účastníkom Kampane žiadne náklady, ktoré im vzniknú v súvislosti s ich účasťou v Kampani. Na zaradenie do Kampane, ani Výhru nie je právny nárok. Banka má právo Výhru výhercovi neodovzdať alebo požadovať jej vrátenie v prípade, ak sa zistí, že výherca nesplnil podmienky Kampane alebo porušil niektoré z ustanovení tohto Štatútu. Účasť v Kampani ako aj výhra je neprevoditeľná a nemôže byť ani predmetom dedičského práva.

Banka si vyhradzuje právo jednostranne meniť a dopĺňať tento Štatút a podmienky v ňom obsiahnuté, a to prostredníctvom zverejnenia konsolidovaného znenia Štatútu na Internetovej stránke Banky, a to najmenej 15 dní pred účinnosťou týchto zmien. V prípade, ak do skončenia platnosti Štatútu ostáva menej ako 15 dní, je Banka oprávnená s účinnosťou od skončenia Štatútu meniť a/alebo predĺžiť platnosť Štatútu aj v kratšej lehote na zverejnenie.

Banka si vyhradzuje právo Kampaň kedykoľvek obmedziť, odložiť, prerušiť, zmeniť alebo zrušiť.

V prípade rozporu propagačných materiálov so Štatútom má prednosť tento Štatút. Prípadné spory, ktoré vzniknú z tejto Kampane, alebo v súvislosti s ňou, sa jednotliví Účastníci Kampane a Banka zaväzujú riešiť dohodou. Všetky nejasnosti pri výklade Štatútu je oprávnený riešiť výlučne Banka záväzným výkladom.

Tento Štatút je zverejnený na Internetovej stránke a dátum účinnosti tohto Štatútu je 14.11.2022.