

Smartfón ako spoločník k rannej káve, pri práci ale aj v MHD. Takmer polovica mladých ho sleduje aj v noci.

Využívajú ho mladí aj starší, je vždy po ruke, šetrí nám čas a je smart. Mnohí s ním vstávajú, ale aj zaspávajú. Máme ho pri sebe cestou do práce, počas stretnutia s priateľmi, večere s rodinou, alebo nakupovania. Dokonca ho časť populácie sleduje aj v noci. Reč je o smartfóne, ktorý sa stáva fenoménom dneška a našou „predĺženou rukou“.

Desatina ľudí z Veľkej Británie siaha na svoj telefón hneď, ako ráno otvorí oči*. A dôvodom nie je len zvoniaci budík. Celkovo 32 % ľudí tak spraví v rámci prvých 5 minút a viac, ako polovica (52 %) zoberie do rúk svoj smartfón do 15 minút po prebudení. K ranným rituálom preto nepatrí už len čerstvo uvarená káva, či raňajky, ale necelá tretina ľudí (29 %) sa venuje napríklad aj sledovaniu a písaniu sms správ. Takmer ôsmym z desiatich ľudí (78 %) pritom smartfón počas rána kráti aj čas strávený prepravou v MHD z domu do práce.

„Mobilné telefóny zmenili zásadne naše návyky. Čoraz menej ich používame na telefonovanie a stále viac na ne siahame pri iných aktivitách. Stávajú sa primárnym kanálom nášho prístupu na internet, riešime s nimi svoj voľný čas, čítame články, sledujeme sociálne siete, zakladáme bankový účet. Žijeme v dobe, kedy si mnohí z nás nevedia predstaviť, že by boli bez smartfónu“, hovorí Marek Šupa, CEO 365.

Štatistiky ukazujú, že svojho telefónu sa človek nezrieka nielen v priebehu dňa, ale dokonca ani v noci. Predstavitelia z generácie „millennials“ naň denne siahnu v priemere 157 krát. Drvivá väčšina populácie (89 %) berie do rúk telefón aj počas práce. Viac ako tretina (32 %) ho pritom využíva na vybavovanie pracovných telefonátov a emailov (37 %).

Do konca dňa toho stihne človek vybaviť ešte relatívne veľa a smartfón má spravidla vždy pri sebe. Či už ideme na večeru s rodinou (68 %), alebo sa stretneme s priateľmi (80 %), prípadne len tak sledujeme televíziu (81 %). Takmer tretina (27 %) si vezme do rúk svoj telefón aj tesne pred tým, ako ide spať a 34 % ľudí ho sleduje aj v noci.

Spomedzi mladých ľudí vo veku 18 - 24 rokov pritom takto spraví až polovica. Najčastejšie kontrolujú čas (22 %), píšú sms správy (11 %), sledujú sociálne siete (9 %) a emaily (8 %). Táto veková skupina pritom patrí, vzhľadom na používanie

smartfónov, k najaktívnejším. Tretina z nich totiž sleduje svoj telefón „často“, alebo „veľmi často“ aj počas stretnutia s priateľmi, nákupov alebo pozerania TV.

Medzi najčastejšie aktivity, na ktoré ľudia využívajú mobilnú aplikáciu, patrí sledovanie počasí (56 %), sociálnych sietí (55 %), navigácie (54 %), ďalej emailov (52 %), hranie hier (47 %), ale aj bankovníctvo (40 %).

„V zahraničí je už dnes trendom omni-digital kanál. To znamená, že čoraz väčšie množstvo ľudí siaha po kombinácii mobilu, PC a tabletu. Naopak, ubúda pritom tých, čo kombinujú návštevu bankovej pobočky s mobilnou aplikáciou a call centrom. V Británii omni-digital prístup využíva v priemere takmer každý druhý človek“, uvádza Marek Šupa.

Z pohľadu digitalizácie patrí Slovensko so 47,5 % v rámci krajín strednej Európy medzi dva najvyspelejšie trhy**. Prvenstvo patrí Poľsku (48,1%). Treticu uzatvára Česká republika (40 %), ďalej nasleduje Rumunsko (37 %) a Bulharsko (36,9 %). Zaostáva napríklad Maďarsko (32,3 %), Chorvátsko (31,9 %) a Slovinsko (28,8 %). V centrálnej Európe pritom vynikáme aj druhým najvyšším indexom penetrácie smartfónov, ktorý predstavuje 65 %. Vyšší je už len v Rakúsku (66 %).

*Prieskum Global Mobile Consumer Survey od spol. Deloitte. Štúdie sa zúčastnilo 4 000 respondentov v Británii vo veku od 18 do 75 rokov.

** Štúdia Winning in the Digital Arms Race od spol. Deloitte, do ktorej bolo zahrnutých 76 bánk z 8 trhov v rámci regiónu strednej Európy.

O 365 banke:

Sme banka pre dnešných ľudí. Veríme, že súčasné technológie nám umožňujú byť pre klienta naozaj užitočnými. Stačí si len zapnúť smartfón. Preto na Slovensko prinášame bankovníctvo, ktoré je postavené na princípe „mobile first“. V centre všetkého, čo robíme, je klient. Bankovníctvo budujeme tak, aby bolo preňho jednoduché, príjemné na používanie a inteligentné. Našou ambíciou je byť takou bankou, ktorú budete chcieť používať každý deň. Beta verziu mobilnej a webovej aplikácie si budete môcť vyskúšať už čoskoro. Viac na www.365.sk.

Kontakt pre médiá: Linda Gálíková, PR manažér, mail: linda.galikova@365.sk mobil: +421 910 866 913