

## Technológie nie sú pre seniorov strašiakom. Orientujú sa na internete a nájdu ich aj na sociálnych sieťach

**Surfujú na internete, používajú smartfóny, online nakupujú a vyhľadávajú informácie. Nestradia sa ani v internet bankingu a zaslúhneme ich aj na sociálnych sieťach. Reč pritom nie je o mladej generácii, ale práve naopak. S technológiami sa čoraz viac zžívajú aj seniori. Pri príležitosti Medzinárodného dňa starších sme sa pozreli bližšie na to, ako sa za posledné roky popasovali s technológiami a ako je na tom aj zvyšok populácie.**

Zatiaľ, čo v roku 2012 využívalo internet 42 % populácie vo veku 55 – 75 rokov, podľa posledných dát Eurobarometra je to až 60 %. Na internet dnes pritom prístupuje najviac seniorov zo svojho notebooku (57 %) a smartfónu (56 %), z počítača sa pripojí o niečo viac, ako polovica (53 %) a z tabletu necelé dve pätiny (37%).

*„V dnešnej dobe už aj medzi staršími ľuďmi rastie počet tých, čo využívajú svoj smartfón nielen na telefonovanie, ale aj na ďalšie aktivity. Najčastejšie ním prístupujú na internet a na sociálne siete. Podporuje to skutočnosť, že technológie sú nielen dostupné, ale hlavne užívateľsky priateľské aj pre seniorov. V budúcnosti bude tento trend rásť, rovnako, ako aj ich nároky na inovácie“,* uvádza Marek Šupa, CEO 365.

Celkovo pritom používa internet 80 % populácie EÚ, pričom najviac ľudí prostredníctvom smartfónu (79 %), ďalej notebooku (64 %), viac ako polovica cez desktop (54 %) a približne štyria z desiatich (44 %) sa pripájajú cez tablet. Na Slovensku prístupuje na internet až 70 % populácie prostredníctvom smartfónu.

Vyžívanie mobilných zariadení na prácu s internetom pritom za posledných päť rokov nabera na intenzite. Zatiaľ čo v roku 2012 ho používala približne tretina populácie, dnes sú to takmer dve tretiny. Najčastejšie pritom prístupujú na internet zo smartfónu ľudia žijúci v mestách (61%).

Aktivity, ktorým sa staršia populácia venuje na internete sú rôzne. Najviac posielajú emaily (okolo 90%) a využívajú sociálne siete (okolo 90 %), ďalej sledujú videá (cez 80 %), počúvajú hudbu (okolo 80 %), vyhľadávajú informácie o rôznych tovaroch a službách (okolo 75 %), čítajú články (60 %) a používajú internetové bankovníctvo (55 %).

*„Seniori využívajú internet banking, pretože to, čo potrebujú, spravia vďaka nemu z domu a nemusia chodiť na pobočku. Na druhej strane, aj keď sú v online svete, nevyhnú sa sérii úkonov, kým sa prepracujú k samotnému zadaniu platobného príkazu. Od otvorenia prehliadača, cez vyplnenie URL, až po prihlasovacie meno, heslo a podobne. Zjednodušíť si život pritom môžu napríklad mobilnou aplikáciou, do ktorej sa dostanú rýchlejšie a ľahšie. A dokonca je bezpečnejšia“,* uzatvára M. Šupa.

Za posledných päť rokov pritom najviac narástla ich aktivita na sociálnych sieťach. Zatiaľ, čo v roku 2012 sme na nich našli len pätinu seniorov, posledné čísla hovoria o 38 %. Narastajúcej obľube sa tešia aj nákupy cez e-shopy. Kým päť rokov dozadu sa im venovalo 45 % seniorov, aktuálne je to o niečo viac, ako polovica (55 %).

Trend narastajúceho využívania technológií medzi staršou populáciou je zreteľný a pre ostatných, ktorí sa ešte neodhodlali, sme si pripravili niekoľko tipov, ako na to.

### 1. Nemajte obavy

Technológie nie sú len pre IT-čkárov, alebo „geekov“, tj. technologických nadšencov. Mnohé z nich sú naozaj jednoduché, až intuitívne na používanie. Nebojte sa preto a smelo do toho.

### 2. Skúšajte a pýtajte sa

Lepšie raz vidieť, ako stokrát počuť. Vyskúšajte si na vlastnej koži čo a ako funguje. Ak si nebudete vedieť dať rady, vnúčatá vám určite radi poradia.

### 3. Pomôžte si aplikáciou

Mnohé služby sú užívateľsky priateľnejšie a aj bezpečnejšie cez mobilné aplikácie, ako cez prehliadač. Či už je to zasielanie fotiek a komunikácia s vnúčatami cez mobilný chat, mobilné bankovníctvo, alebo sociálne siete v appke.

#### O 365 banke:

*Sme banka pre dnešných ľudí. Veríme, že súčasné technológie nám umožňujú byť pre klienta naozaj užitočnými. Stačí si len zapnúť smartfón. Preto na Slovensko prinášame bankovníctvo, ktoré je postavené na princípe „mobile first“. V centre všetkého, čo robíme, je klient. Bankovníctvo budujeme tak, aby bolo preňho jednoduché, príjemné na používanie a inteligentné. Našou ambíciou je byť takou bankou, ktorú budete chcieť používať každý deň. Beta verziu mobilnej a webovej aplikácie si budete môcť vyskúšať už čoskoro. Viac na [www.365.bank](http://www.365.bank).*

**Kontakt pre médiá:** Linda Gáliková, PR manažér, mail: [linda.galikova@365.sk](mailto:linda.galikova@365.sk) mobil: +421 910 866 913

---