

365.bank spúšťa prvú mediálnu kampaň. Predstavuje v nej dnešného Slováka a zdôrazňuje, že veriť konšpiráciám nie je „dnešné“

Dnešní Slováci si zaslúžia dnešnú banku. Takú, ktorá je kompletne celá v mobile, základné služby poskytuje zadarmo, naučí ich sporiť s úrokom 3,65 %... Žiaľ, nie všetci ľudia žijú v prítomnosti. Niektorí stále veria, že Zem je plochá, politiku ovládajú jaštery a že kondenzačné stopy lietadiel sú jedovaté chemtrails. 365 ako banka prináša súčasnosť tam, kde doteraz vládla minulosť. Preto neverí ani na bludy a na hoaxy a považuje za svoju povinnosť poukázať na tento problém aj vo svojej kampani. Vitajte v roku 2019!

„Žijeme v dobe inteligentných zariadení, dosahujeme pokroky v modernej medicíne, vyvíjame autonómne vozidlá, zaoberáme sa komerčnými letmi do vesmíru a pod. Na druhej strane však bujnejú názory a tendencie, ktoré spochybňujú objektívnu realitu, podporujú konšpirácie a šíria dezinformácie hodné minulých storočí. Dokonca sa stávajú aj súčasťou politického populizmu. Keďže sme „today's bank“, čiže banka pre dnešných ľudí, rozhodli sme prispieť svojou trochou do spoločenskej diskusie. V kampani chceme predstaviť našu banku, no zároveň v kontexte našej témy „dnešnosti“ zaujať stanovisko k problému, ktorý nás trápi,“ vysvetľuje Juraj Šnirc, head of marketing v 365.

Banka v rámci svojej novej kampane komunikuje **bezplatný účet**, ktorý si možno založiť **cez mobil, špeciálny typ sporenia** Syslenie s úrokom 3,65 %, ako aj neviazané sporenie s úrokom 0,365 % a funkcionality **inteligentného zostatku** na účte, kde každý vie, koľko peňazí môže ešte minúť do ďalšej výplaty. Súčasťou kompletného media mixu sú televízne spoty, online kampane, OOH nosiče a ďalšie vrátane kino formátov.

TV spoty pochádzajú z dielne Wiktor Leo Burnett. Spolu s bankou stavila na animované 3D stvárnenie spotov, ktoré vznikali pod taktovkou režiséra Jonáša Karáaska. Ich animáciu realizovala spoločnosť UPP, ktorá sa podieľala na pokračovaní kultového filmu Blade Runner. Hlasom 365 sa v nich stáva slovenský rapper **Branči**

Kováč alias Vec. Jednotiacim prvkom spotov je platobná karta a mobilná aplikácia 365 ako symbol dnešného človeka, ktorý žije v prítomnosti, má kritické myslenie, pozerá vpred a nie vzad.

Dnešný Slováč

Komunikačný koncept v **online priestore dopĺňa kampaň Dnešný Slováč**. Opiera sa o výsledky prieskumu na prvých betatesteroch banky, z ktorých vytvorila a zosobnila predstaviteľa dnešného moderného „mobile first“ človeka – muža aj ženy.

- ♂ Volá sa Peter Lupták, má 33 rokov, býva a pracuje v Bratislave, má byt na hypotéku a pôsobí v oblasti IT. Nechodí do banky, pretože banka „chodí“ za ním – využíva mobilnú aplikáciu a účet má zadarmo. Je zástancom filozofie cash less, teda najviac platí bezhotovostne a peniaze si radšej šetrí, ako by si mal požičať. Informácie čerpá najčastejšie prostredníctvom internetu.
- ♀ Predstaviiteľka dnešnej Slovenky sa volá Zuzana Horváthová a má 32 rokov. Tiež býva a pracuje v Bratislave, kde má byt na hypotéku. Vo vzťahu k financiám a k bankám je na tom podobne ako dnešný Slováč. Za nákupy platí bezhotovostne, využíva bankovú aplikáciu a za účet nič neplatí.

V rámci online kampane pribudne zajtra na internete samostatná stránka, kde sa bude môcť každý porovnať, nakoľko sa zhoduje alebo nezhoduje s Dnešným Slovákom a v akých oblastiach.

O 365 bank:

Sme banka pre dnešných ľudí. Veríme, že súčasné technológie nám umožňujú byť pre klienta naozaj užitočnými. Stačí len zapnúť si smartfón. Preto na Slovensko prinášame bankovníctvo, ktoré je postavené na princípe „mobile first“. V centre všetkého, čo robíme, je klient. Bankovníctvo budujeme tak, aby bolo preňho jednoduché, príjemné na používanie a inteligentné. Našou ambíciou je byť takou bankou, ktorú budete chcieť používať každý deň. Viac na www.365.bank

Kontakt pre médiá: Linda Gáliková, PR manažér, e-mail: linda.galikova@365.bank mobil: +421 910 866 913