

Prieskum: Traja z piatich Slovákov používajú emodži. Najčastejšie pri chatovaní a na sociálnych sieťach. Najmenej v práci

Sú obľúbené, vtipné a v písanom texte lepšie vyjadrujú naše aktuálne pocity a emócie. Používame ich najmä pri bežnej online komunikácii s priateľmi a na sociálnych sieťach. Reč je o emodži, ktoré zajtra oslavujú celosvetovo svoj medzinárodný deň. Pri tejto príležitosti sme sa pozreli na to, do akej miery a prečo ich využívajú Slováci.

17. júl je známy aj ako svetový deň emodži. Tento deň pripadol na zajtra, pretože práve tento dátum je uvedený na emodži zobrazujúcom symbol

kalendáru.  Svetový deň emodži sa datuje od r. 2014. Aký je vzťah Slovákov k emodži?

Až 80 % z tých, čo sa stretli s emodži, ich používa vo svojej písomnej komunikácii. Najčastejšie pri písaní nepracovných e-mailov, správ, pri chatovaní (56 %) a na sociálnych sieťach (38 %). Zaujímavosťou je fakt, že v pracovnej komunikácii majú iba minimálne zastúpenie (2 %).

Okrem písomnej komunikácie sa Slováci, ktorí využívajú emodži, stretávajú s týmito symbolmi aj v článkoch prípadne v blogoch (62 %), pri zadávaní spätnej väzby (40 %) a štvrtina v prípade rôznych inštitúcií ako sú banky či operátori. Okrem využitia v rámci ich komunikácie môžu mať pritom emodži uplatnenie aj v ďalších oblastiach:

„Tak ako sú doplnkom k písanému textu, možno ich v bankovníctve využívať ako alternatívu k číslam. V tomto prípade nemusí zohrávať primárnu úlohu ich vizuálna stránka, ale bezpečnosť. Číselný PIN kód do mobilného bankovníctva možno nahradiť napr. kombináciou štyroch z celkovo 34 emodži obrázkov. Tým pádom nám vznikne heslo, ktoré je bezpečnejšie ako 4- alebo 6-miestny číselný PIN“, približuje netradičné využitie emodži Linda Valko Gáliková, PR manažérka 365.bank.

Bežnú písomnú komunikáciu by si bez emodži nevedela predstaviť tretina zo Slovákov, ktorí ich bežne využívajú. Dôvodom, prečo ich ľudia používajú je fakt, že lepšie vyjadrujú ich aktuálne pocity (77 %), vnášajú emóciu do textu (64 %), sú vtipné (61 %) a pomáhajú im vyjadriť myšlienku trefnejšie, ako písaný text (42 %).



Najoblúbenejšie sú pritom smajlíky. Z ľudí, ktorí emodži používajú, využíva smajlíkov až 92 %. Nasledujú obrázky vyjadrujúce gestá (77 %), postavy (42 %), či zvieratá (37 %). Naopak, najmenšie využitie majú symboly vlajok (15 %) a miest (13 %).

**Prieskum realizovala agentúra 2muse na vzorke 607 respondentov a prebiehal v júli 2019.*

O 365.bank:

Sme banka pre dnešných ľudí. Veríme, že súčasné technológie nám umožňujú byť pre klienta naozaj užitočnými. Stačí si len zapnúť smartfón. Preto na Slovensko prinášame bankovníctvo, ktoré je postavené na princípe „mobile first“. V centre všetkého, čo robíme, je klient. Bankovníctvo budujeme tak, aby bolo preňho jednoduché, príjemné na používanie a inteligentné. Našou ambíciou je byť takou bankou, ktorú budete chcieť používať každý deň. Viac na www.365.bank.

Kontakt pre médiá: Linda Gáliková, PR manažér, mail: linda.galikova@365.bank mobil: +421 910 866 913