

## Tieto videá natočili ľudia počas karantény v čase šírenia koronavírusu. Budú v reklame 365.bank

**365.bank dala veľmi netradičnú výzvu všetkým, čo sú v aktuálnom čase doma. Natočte nám spot, pustíme ho v telke – tak znel odkaz. Išlo pritom o prvý prípad tzv. crowdvertisingu, keď sa bežní ľudia stali hercami, kameramanmi, režisérmi či kostymérmi a podľa vopred pripravených scenárov natočili reklamný spot pre 365 banku. Reklamná agentúra Wiktor Leo Burnett im potom v postprodukcii dodala tú správnu „šľavu“. A tu je výsledok.**

*„Sme veľmi radi, že na našu výzvu reagovali desiatky ľudí, ktorí nám poslali množstvo vtipných, kreatívnych a podomácky vytvorených videí. Vďaka nim sa nám podarilo natočiť spoty, ktoré sme kvôli koronavírusu točiť nemohli, a zároveň sme podporili myšlienku ostať doma. Teší nás, že sa nám podarilo aspoň trochu vtiahnuť ľudí do sveta reklamy. Mnohým natáčanie zabralo aj niekoľko hodín, postavili sa k nemu naozaj profesionálne a zároveň si týmto spôsobom krátili buď bežné dni, alebo dokonca aj veľkonočné sviatky strávené doma. Súdiac podľa výsledku sa pri tom aj celkom dobre zabavili,“* hovorí s úsmevom na margo výzvy Juraj Šnirc, head of marketing v 365.bank.

Záujemcovia si mohli stiahnuť jeden zo scenárov zo stránky [www.365reklama.sk](http://www.365reklama.sk), kam potom aj nahrali svoje hotové videá. Nebáli sa improvizovať a plnohodnotne využili všetky „rekvizity“, ktoré mali v tom čase poruke. Vďaka tomu sa obývačka premenila na pirátsku loď a záhrada na rytiera s trojhlavým drakom. Niektorí dokonca dali priestor aj veľmi pekne spracovanej animovanej tvorbe. Zo všetkých videí vznikol užší výber, ktorý odborníci z reklamnej agentúry Wiktor Leo Burnett potom zostrihali, upravili efektmi a pretvorili na výsledné spoty.

Prvý reklamný spot, ktorý vznikol v obývačke počas karantény, je nasadený v televízii od minulého týždňa. Ďalšie videá aktuálne strihá a postprodukuje WLB a odvysielajú sa v najbližších dňoch a týždňoch v televízii alebo v online priestore. Niektoré z nich vám prinášame v predstihu už dnes. Najlepšie videá ocení 365 banka honorárom 365 eur. Kampaň bude nasadená takmer do konca mája, a tak dovedy uvidíme viacero spotov, ktoré natočili bežní ľudia vo svojich príbytkoch počas pandémie koronavírusu.

Vizitka kampane:

Agentúra: Wiktor Leo Burnett  
Creative Director: Martin Motáček  
Strategy Director: Vladimír Lefík, Dominika Múdra  
Art Director: Tomáš Galajda  
Graphic Designer: Juraj Vačko



Copywriter Senior: Martin Motáček  
Copywriter: Lucia Kekeňáková, Slavomír Baran  
Account Manager: Michal Kopriva  
Produkcia: JOJ Production, Katarína Kintlerová

**O 365 bank:**

*Sme banka pre dnešných ľudí. Veríme, že súčasné technológie nám umožňujú byť pre klienta naozaj užitočnými. Stačí len zapnúť si smartfón. Preto na Slovensko prinášame bankovníctvo, ktoré je postavené na princípe „mobile first“. V centre všetkého, čo robíme, je klient. Bankovníctvo budujeme tak, aby bolo preňho jednoduché, príjemné na používanie a inteligentné. Našou ambíciou je byť takou bankou, ktorú budete chcieť používať každý deň. Viac na [www.365.bank](http://www.365.bank)*

**Kontakt pre médiá:** Linda Gáliková, PR manažér, e-mail: [linda.galikova@365.bank](mailto:linda.galikova@365.bank), mobil: +421 910 866 913