

Vplyvom koronavírusu plánujú ľudia utrácať menej peňazí za reštaurácie, voľnočasové aktivity a oblečenie. Štvrtina Slovákov chce viac šoriť

Koronavírus už niekoľko týždňov mení naše aktuálne správanie, ale aj budúce plány. Už dnes nakupujeme viac potravín a menej často, no viaceré výdavky plánujeme okresať. Až 40 % ľudí totiž očakáva, že sa ich aktuálna situácia v blízkej budúcnosti dotkne z finančnej stránky. Vyplýva to z aprílového prieskumu, ktorý realizovala agentúra 2muse.*

Téma koronavírusu rezonuje v celej populácii a právom vzbudzuje pozornosť a záujem. Keďže je na tom Slovensko z pohľadu šírenia nákazy v porovnaní s okolitými štátmi dobre, obavy zo samotného koronavírusu sa u ľudí mierne znižujú. Slováci si však uvedomujú ekonomický dosah pandémie, pričom približne **polovica sa obáva straty alebo zníženia príjmu**.

Aj v dôsledku toho sa väčšina ľudí plánuje v najbližších troch mesiacoch v niektorých výdavkoch uskromniť. Najmä pokiaľ ide o **bary, reštaurácie a kaviarne**. Práve tieto výdavky plánuje **zredukovať 72 %** populácie. **Šetrenie** sa dotkne aj voľnočasových aktivít, ako je **šport, kultúra a cestovanie**, na ktoré plánuje minúť menej celkovo **65 %** Slovákov. **Šesť z desiatich** ľudí chcú menej kupovať aj **oblečenie, obuv**, prípadne **elektroniku** a takmer **polovica** zredukuje aj náklady na **nábytok** či na iné vybavenie do domácnosti.

Ak niečo nakupujú Slováci vo väčšom množstve, sú to **potraviny**. Práve v tejto oblasti museli spotrebitelia čiastočne prispôbiť svoje nákupné správanie vzniknutej situácii, a to hlavne vzhľadom na frekvenciu a veľkosť nákupov. Do obchodov chodia **menej často** a nakupujú **vo väčšom**. **Traja z piatich** ľudí si pritom zaobstarávajú potraviny aj **do zásoby**. Dôvodom nie sú obavy z ich nedostatku, ale fakt, že **nechcú chodiť do obchodu tak často**. Niektorí v snahe vyhnúť sa fyzickému kontaktu **preferujú online nákupy**.

Chceme menej míňať a viac šoriť

„Koronakríza nám ukazuje, aké dôležité je mať vytvorenú finančnú rezervu. Tí, ktorí si peniaze pravidelne odkladali, sú aktuálne vo výhode a dnes je presne ten čas, keď na ne môžu siahnuť. Štvrtina ľudí plánuje práve v súvislosti s aktuálnou situáciou svoje doterajšie úspory v budúcnosti dokonca zvýšiť,“ uvádza Linda Valko Gálíková, PR manažérka 365.bank.

Odkladať na horšie časy by sme si mali pravidelne aspoň **10 % mesačného príjmu** a ideálna rezerva predstavuje **3- až 6-násobok mesačných výdavkov**. Tieto úspory nám potom slúžia na vykrytie nepredvídaných udalostí, straty zamestnania či dočasného výpadku príjmu, ktorý môžu spôsobiť napríklad aj



obmedzenia súvisiace s koronavírusom, prípadne mnohé ďalšie. Zčať sporíť je možné aj prostredníctvom **mobilnej aplikácie**, v ktorej potom zvládne človek aj kompletný manažment súvisiaci s jeho úsporami. Nielenže ide o jednoduchý a pohodlný spôsob, ako spravovať svoje financie, ale zároveň sa práve mobilné aplikácie ukázali ako **ideálny nástroj na riešenie financií** počas pandémie.

** Prieskum „Spotrebiteľský pulz počas pandémie“ prebiehal online opytovaním v priebehu apríla na vzorke 319 respondentov.*

O 365 bank:

Sme banka pre dnešných ľudí. Veríme, že súčasné technológie nám umožňujú byť pre klienta naozaj užitočnými. Stačí len zapnúť si smartfón. Preto na Slovensko prinášame bankovníctvo, ktoré je postavené na princípe „mobile first“. V centre všetkého, čo robíme, je klient. Bankovníctvo budujeme tak, aby bolo preňho jednoduché, príjemné na používanie a inteligentné. Našou ambíciou je byť takou bankou, ktorú budete chcieť používať každý deň. Viac na www.365.bank

Kontakt pre médiá: Linda Gáliková, PR manažér, e-mail: linda.galikova@365.bank, mobil: +421 910 866 913