

## Klasický bežný účet môže byť pre študenta výhodnejší ako študentský

**Mať účet v banke je dnes bežné aj pre mladých ľudí. Podľa štatistík 365.bank má v bankách založený účet až 73 % študentov. Podmienky a obsah balíkov účtov pre študentov môžu byť rôzne, a tak sa 365 bližšie pozrela, na čo sa má mladý človek zamerať pri výbere svojho osobného účtu.**

### 1. Pozor na dokladovanie štúdia a iné podmienky

Študenti majú v bankách možnosť získať účet úplne zadarmo, prípadne za zvýhodnených podmienok. Založiť si ho môžu od 15 rokov, pričom horná veková hranica sa spravidla pohybuje v rozpätí od 26 do 28 rokov. Aby mohli využívať študentský účet, vo väčšine prípadov je potrebné **dokladovať štúdium potvrdením o návšteve školy** alebo potvrdením o štúdiu.

*„Pokiaľ banka vyžaduje takéto potvrdenie, je potrebné, aby si to študent ustriehol. Inak môže prísť o výhodu bezplatného účtu. Lepšou voľbou preto môžu byť ponuky, pri ktorých nie je potrebné dokladovať štúdium vôbec a nie sú podmienené ani žiadnymi ďalšími dodatočnými podmienkami. Tými môžu byť napríklad minimálny zostatok v určitej výške alebo aspoň jedna kartová transakcia mesačne,“* uvádza Linda Valko Gáliková, PR manažérka 365.bank.

### 2. Spravte si prehľad aj v rámci ponuky klasických bežných účtov, ktoré sú bez poplatku

V dnešnej dobe môže získať účet zadarmo nielen študent, ale aj bežný bankový klient. V prípade študenta je výhodou takýchto ponúk, že mu ostávajú aj po skončení štúdia **prakticky nezmenené podmienky** a aj naďalej využíva účet bez poplatku. V opačnom prípade by sa mu študentský účet zmenil na štandardný, spoplatnený podľa aktuálneho cenníka poplatkov.

*„Pri výbere vhodného účtu odporúčame pozrieť sa aj na ponuky klasických bežných účtov, ktoré sú zadarmo. Tie nemusia byť síce určené primárne študentom, resp. nemajú v názve explicitne uvedený prívlastok „študentský“, ale môžu byť rovnako výhodné, dokonca výhodnejšie ako účty, ktoré sú určené len pre mladých,“* dopĺňa Valko Gáliková.

### 3. Zaujímajte sa o to, aké služby získavate v rámci účtu

Okrem poplatkov či potvrdení je pri výbere účtu pre študenta potrebné sa zamerať aj na služby, ktoré v rámci neho dostane. **Mobilná aplikácia** alebo **internet banking**, kde môže zrealizovať platobné prevody, založiť si trvalé príkazy, inkasá alebo sporenia by mali byť už **bežným štandardom**. Rovnako ako **platobná karta** či **bezplatné výbery** z vlastnej siete bankomatov.

Študenti by sa mali zaujímať aj o ďalšie možnosti **nad rámec tohto štandardu**. Môžu to byť napríklad **odmeňovacie programy**. Vďaka nim môžu ušetriť prostredníctvom

finančného cash back-u aj desiatky eur mesačne, čo je užitočné práve pre mladých ľudí, ktorí majú v porovnaní s bežným bankovým klientom podstatne nižšie príjmy.

#### 4. Zistite, aké ďalšie služby pre mladých môžete využívať

Mladí ľudia obľubujú **technológie** a **nové spôsoby platenia**. Služby platenia mobilom, akými sú Apple Pay a Google Pay, resp. hodinkami Garmin Pay a Fitbit Pay by tak nemali chýbať v ich „výbave“ k bankovému účtu. Okrem nich môžu byť zaujímavé aj špecifické funkcie navrhnuté špeciálne pre potreby mladého človeka, ako **jednoduché a rýchle rozdelenie účtu**, napríklad za obed so spolužiakmi.

*„Potrebu rozdeliť si účet medzi sebou majú hlavne mladí ľudia, keď sa musia poskladať alebo vyrovať za určitý spoločný výdavok. Pokiaľ majú vo svojej mobilnej bankovej aplikácii možnosť rozdeliť si platbu alebo vypýtať peniaze za účet, spravia tak oveľa pohodlnejšie a prehľadnejšie ako klasickou formou. Stačí len vybrať kontakty a potvrdiť sumy. Protistranám príde notifikácia buď rovno s predvyplneným platobným príkazom alebo s informáciou koľko a na aký účet majú zaplatiť,“* uzatvára.

##### **O 365 bank:**

*Sme banka pre dnešných ľudí. Veríme, že súčasné technológie nám umožňujú byť pre klienta naozaj užitočnými. Stačí len zapnúť si smartfón. Preto na Slovensko prinášame bankovníctvo, ktoré je postavené na princípe „mobile first“. V centre všetkého, čo robíme, je klient. Bankovníctvo budujeme tak, aby bolo preňho jednoduché, príjemné na používanie a inteligentné. Našou ambíciou je byť takou bankou, ktorú budete chcieť používať každý deň. Viac na [www.365.bank](http://www.365.bank)*

**Kontakt pre médiá:** Linda Gáliková, PR manažér, e-mail: [linda.galikova@365.bank](mailto:linda.galikova@365.bank) mobil: +421 910 866 913