

Spotreba počas letných mesiacov aj napriek koronakríze postupne narastá. Častejšie chodíme do reštaurácií aj do potravín. Dovolenkujeme doma

Letné mesiace patria vo všeobecnosti k tým obdobiam, kedy viac míňame. Takýto trend sa potvrdzuje aj tento rok, a to aj napriek pretrvávajúcej pandémie koronavírusu. Aj keď obavy zo straty príjmu mala v apríli polovica populácie, dnes sa situácia stabilizuje, čo môžeme sledovať na narastajúcej spotrebe a výdavkoch.

„Napriek tomu, že v apríli až 72 % populácie plánovalo v najbližších troch mesiacoch zredukovať svoje výdavky na bary, reštaurácie a kaviarne, aktuálna situácia túto ambíciu nepotvrdzuje. Práve naopak. Podľa našich dát sa totiž počet platieb realizovaných v týchto zariadeniach počas leta v porovnaní s májom zvýšil, a to o 20 %. Narastajúca spotreba súvisí s postupným oživovaním ekonomiky a návratom do normálu, keď majú ľudia väčšiu ochotu míňať, čo je pozitívnym signálom,“ uvádza Linda Valko Gáliková, PR manažérka 365.bank.

Okrem stravovacích zariadení utrácame v letných mesiacoch o niečo viac peňazí aj za **potraviny**, pričom počet nákupov sa podľa dát 365.bank v porovnaní s obdobím pred letom mierne zvýšil, a to o **12 %**. Narastajúca spotreba sa prirodzene následne prejavuje aj v maloobchodných **tržbách**. Tie sa v **supermarketoch a hypermarketoch** podľa dát Štatistického úradu medziročne zvýšili o **3,9 %**, pričom v apríli dosahovali pokles takmer o 15 %. Celkovo všetky zložky maloobchodných tržieb v júni medziročne mierne klesli, a to o 1,6 %. Pozitívom je, že dosiahli porovnateľnú úroveň ako pred rokom, t. j. v období, ktoré nebolo poznačené koronavírusom.

Zatiaľ čo sa aprílové plány ohľadne škrtenia výdavkov v reštauráciách nepotvrdili, ambície **dovolenkovať na Slovensku** sa, naopak, stali realitou. Až 60 % populácie plánovalo na jar v dôsledku koronavírusu stráviť leto doma a do zahraničia chcelo vycestovať len 7 %.

„Dovolenka na Slovensku sa stala trendom tohto leta, čo podľa našich dát vidíme aj na medziročnom poklese zahraničných platieb, a to až o 40 %. To, že väčšina Slovákov ostáva dovolenkovať doma, je dobrou správou hlavne pre náš cestovný ruch. Po výpadku príjmov hotelov a ubytovacích zariadení spôsobených opatreniami súvisiacimi s koronavírusom to môže predstavovať postupné oživovanie aj v tejto oblasti,“ uzatvára L. Valko Gáliková.

O 365 bank:

Sme banka pre dnešných ľudí. Veríme, že súčasné technológie nám umožňujú byť pre klienta naozaj užitočnými. Stačí len zapnúť si smartfón. Preto na Slovensko prinášame bankovníctvo, ktoré je postavené na princípe „mobile first“. V centre všetkého, čo robíme, je klient. Bankovníctvo budujeme tak, aby bolo preňho jednoduché, príjemné na používanie a inteligentné. Našou ambíciou je byť takou bankou, ktorú budete chcieť používať každý deň. Viac na www.365.bank

Kontakt pre médiá: Linda Valko Gáliková, PR manažér, e-mail: linda.galikova@365.bank, mobil: +421 910 866 913