

## Študenti preferujú Apple Pay, menej sporia a potrpia si na zľavy a benefity

Účet v banke majú takmer traja zo štyroch mladých ľudí. Študenti využívajú najmä digitálne služby, predovšetkým mobilnú aplikáciu, ale aj digitálne peňaženky. Kladú pritom dôraz na výhodné ceny a nízke poplatky, ktoré sú pre tretinu z nich dokonca dôvodom aj na zmenu banky. Keďže september je mesiac, ktorý vďaka návratu do škôl patrí práve študentom, pozreli sme sa bližšie na to, ako bankujú a na čo sa môžu zamerať pri výbere alebo zmene svojho bankového účtu.

*„Ideálny účet pre študenta je taký, ktorý je bez poplatku, optimálne aj bez podmienok, ako je napríklad pravidelné dokladanie štúdia či minimálny zostatok, alebo objem transakcií na účte, a zároveň taký, ktorý klienta odmení a prinesie mu služby nad rámec tých základných. To môžu byť napríklad platby mobilom a hodinkami, finančné odmeny či nástroje na vyrovnanie spoločného účtu so spolužiakmi, ale aj ďalšie, ktoré zodpovedajú potrebám mladého človeka,“* radí Linda Valko Gáliková, PR manažérka 365.bank.

Podľa jej slov by sa študenti pri založení svojho prvého účtu alebo pri zmene toho existujúceho mali poobzerať aj po ponukách **klasických bežných účtov, ktoré sú zadarmo**. V tomto prípade totiž nemusia dokladovať štúdium ani spĺňať ďalšie podmienky a účet bez poplatku budú mať aj po skončení školy.

Mladí ľudia vo veku od 15 do 26 rokov sú otvorení **digitálnym službám**, využívajú **mobilné aplikácie** aj internet banking a čoraz väčšej obľube sa tešia aj **digitálne peňaženky**, predovšetkým platby mobilom. Dokonca sú viac cash less, pretože vyberajú až o **20 % menej hotovosti** než ostatní.

*„Na svojich mladých klientoch vidíme veľký sklon k platbám prostredníctvom Apple Pay, pričom táto služba je u ľudí vo veku do 25 rokov až dvojnásobne populárnejšia než Google Pay. Zaujímavosťou je, že s narastajúcim vekom sa bilancia otáča práve v prospech Google Pay. Toto rozloženie môže súvisieť so statusom, na ktorom si mladí vo svojom veku zakladajú,“* spresňuje Gáliková.

Na rozdiel od starších klientov však **študenti menej sporia**, a to až o polovicu. Môže to spôsobovať nižší príjem či vreckové, prípadne jeho nepravidelnosť v podobe sezónnych brigád a podobne. Práve preto sú **sporiace produkty** dôležitou súčasťou **výbavy bežného účtu** študenta.

**Štruktúra výdavkov** študentov sa **podobá** tej v prípade **ostatných klientov**. Najčastejšie nakupujú potraviny, pohonné hmoty, platia v reštauráciách, nakupujú oblečenie či elektrospotrebiče. **Objem** ich výdavkov je však približne o **30 % nižší** než v prípade klientov, ktorí nie sú študentmi.

Zaujímavosťou, ktorú reflektujú hlavne mladí ľudia, sú aj **finančné odmeny**. Tie síce preferujú aj starší klienti, no v tomto smere ešte stále dominujú mladí. Hlavne pokiaľ ide o finančné benefity za založenie účtu. Obe skupiny klientov využívajú aj odmeňovacie **cash back programy**. Dokonca práve finančné podmienky vrátane poplatkov a iných výhod sú pre **tretinu** študentov dôvodom na **zmenu banky**.

### O 365 bank:

*Sme banka pre dnešných ľudí. Veríme, že súčasné technológie nám umožňujú byť pre klienta naozaj užitočnými. Stačí len zapnúť si smartfón. Preto na Slovensko prinášame bankovníctvo, ktoré je postavené na princípe „mobile first“. V centre všetkého, čo robíme, je klient. Bankovníctvo budujeme tak, aby bolo preňho jednoduché, príjemné na používanie a inteligentné. Našou ambíciou je byť takou bankou, ktorú budete chcieť používať každý deň. Viac na [www.365.bank](http://www.365.bank)*

**Kontakt pre médiá:** Linda Valko Gáliková, PR manažér, e-mail: [linda.galikova@365.bank](mailto:linda.galikova@365.bank), mobil: +421 910 866 913