

365.bank si odnáša Zlatý klinec za svoje „Reklamy z obývačky“

Jarná kampaň 365 banky, v ktorej využila nový marketingový prístup, tzv. „crowdvertising“, a vyzvala ľudí, aby jej natočili spoty z pohodlia svojej obývačky, zabodovala. Na tohtoročnom Zlatom klinci si odnáša prvé miesto v kategórii Kreativita v čase korony. Kampaň „Reklamy z obývačky“ bola komplexnou a ucelenou televíznou, ako aj online kampaňou, ktorá vznikla ako reakcia na situáciu spojenú s koronavírusom.

S cieľom podporiť zodpovedný prístup a dodržanie sociálneho dištancu počas nastupujúcej pandémie koronavírusu na Slovensku prišla 365 s netradičnou výzvou. Natočte nám spot, pustíme ho v telke – tak znel jej odkaz. Banka tak dala príležitosť stať sa hlavnými aktérmi jej spotov bežným ľuďom, ktorí sa ocitli v úlohách hercov, kameramanov, rekvizitárov či strihačov. Za kampaň „[Reklamy z obývačky](#)“ získala 365.bank na dnešnom online vyhlásení cien Zlatý klinec skvelé prvé miesto v kategórii Kreativita v čase korony.

„Pri spustení výzvy natočiť nám spoty sme mali radosť z veľkého ohlasu predovšetkým z radov laickej verejnosti. Dnes sa tešíme opäť, pretože tento koncept zaujal a uspel aj v hodnotení odbornej verejnosti. Veľká vďaka patrí všetkým kolegom, ktorí sa na kampani podieľali, ako aj našej reklamnej agentúre, pretože v takom krátkom čase vedeli flexibilne zareagovať na vzniknutú situáciu a dotiahnuť jej nosnú myšlienku až do úspešného konca. V neposlednom rade sa chceme touto cestou poďakovať aj všetkým hlavným aktérom našich spotov, ktorí sa rozhodli takto netradične a kreatívne vyplniť svoj čas strávený doma,“ hovorí Linda Valko Gálíková, PR manažérka 365.bank.

Do výzvy sa zapojilo 80 rodín a ich známych, ktorí poslali svoje podomácky natočené videá podľa vopred definovaných scenárov. Točilo sa vo dne i v noci, v pohodlí obývačiek či záhrad. Spolu s reklamnou agentúrou Wiktor Leo Burnett vybrala banka 11 najlepších spotov a odvysielala ich v televízii. Za posledný, dvanásty postupujúci mala pritom možnosť hlasovať aj verejnosť. Ostatné reklamy z obývačky boli nasadené do online priestoru a na sociálnych sieťach.

Vizitka kampane:

Agentúra: Wiktor Leo Burnett
Creative Director: Martin Motáček
Strategy Director: Vladimír Lefík, Dominika Múdra
Art Director: Tomáš Galajda
Graphic Designer: Juraj Vačko
Copywriter Senior: Martin Motáček
Copywriter: Lucia Kekeňáková, Slavomír Baran
Account Manager: Michal Kopriva
Produkcia: JOJ Production, Katarína Kintlerová

O 365 bank:

Sme banka pre dnešných ľudí. Veríme, že súčasné technológie nám umožňujú byť pre klienta naozaj užitočnými. Stačí len zapnúť si smartfón. Preto na Slovensko prinášame bankovníctvo, ktoré je postavené na princípe „mobile first“. V centre všetkého, čo robíme, je klient. Bankovníctvo budujeme tak, aby bolo preňho jednoduché, príjemné na používanie a inteligentné. Našou ambíciou je byť takou bankou, ktorú budete chcieť používať každý deň. Viac na www.365.bank

Kontakt pre médiá: Linda Valko Gálíková, PR manažér, e-mail: linda.galikova@365.bank mobil: +421 910 866 913