

Black Friday praje najmä internetovým trhoviskám. Hektické predvianočné obdobie je príležitosťou aj pre online podvodníkov

Počet a objem platieb sa každoročne znásobujú práve v predvianočnom období. Nahráva tomu aj z roka na rok masívnejšia kampaň a výrazné zľavy obchodníkov v súvislosti s Black Friday.

V hektickom predvianočnom období si často neuvedomujeme, komu vlastne odovzdávame svoje citlivé informácie. **Podvodní predajcovia** čoraz častejšie **využívajú práve online priestor**. Aj preto je dôležité nepodľahnúť nátlaku obchodníkov, zľavám a panike z nedostatku času na zaobstaranie darčiekov. Treba si zachovať chladnú hlavu a dávať si pozor, na akom webe zadávate svoje prihlasovacie či platobné údaje.

„Ak klient zistí, že poskytol svoje údaje z platobnej karty falošnému obchodníkovi, je potrebné zablokovať kartu a kontaktovať svoju banku. Potom treba podať reklamáciu a nahlásiť podvodné transakcie, ktoré sa prešetria a odškodnia, ak sa preukážu ako opodstatnené,“ upozorňuje Linda Valko Gáliková, PR manažérka 365.bank.

Ak vám tovar objednaný cez e-shop nedoručia, môžete podať v banke **žiadosť o sprostredkovanie vrátenia financií**. Ak by sa preukázalo, že sa obchodník obohatil neprávom, klient sa vie **dostať späť k svojim peniazom**. Pri reklamacii bude banka potrebovať dokumentáciu a informácie o transakcii. Kartové spoločnosti umožňujú vysporiadať nedoručenie tovaru a spracovať tak **spätné zúčtovanie platby**.

V tomto období sa online nákupy tešia veľkej obľube aj medzi klientmi 365.bank, ktorí najviac navštevujú internetové trhoviská typu AliExpress. Medzi najčastejšie online platby patrí aj **donáška jedla, nákup potravín, drogérie, ale aj cestovných lístkov, nábytku, oblečenia a zábavy** – medzi internetových obchodníkov, u ktorých nakupuje čoraz viac klientov, patrí napríklad Netflix.

