

Aj kreatíva zanecháva uhlíkovú stopu. 365.bank preto uprednostnila recyklovaný dizajn

Ekológia je trend, ktorým sa uberá čoraz viac značiek na Slovensku, ale aj vo svete. Jej dôležitosť si pritom uvedomujú i samotní zákazníci. Aj preto sa ekologický prístup stáva súčasťou procesov, produktov a neobchádza ani marketing. 365.bank s cieľom minimalizovať uhlíkovú stopu stavila na úplne iný prístup k tvorbe kreatívnych návrhov pre svoju digitálnu kartu. Namiesto vytvárania novej vizuality zvolila recyklovaný dizajn.

Pri **elektronickej komunikácii** a výmene e-mailov vytvára každý človek **uhlíkovú stopu**. Pri e-maile v štandardnej veľkosti je to 0,3 gramu CO₂, v prípade väčších príloh (videí alebo obrázkov vo vysokom rozlíšení) to môže byť až 50 gramov. Každý človek pritom pošle denne desiatky e-mailov. V marketingovej praxi je komunikácia a výmena väčších príloh pomerne bežná. Keďže žiť a pracovať ekologickejšie môžeme hoci aj **malými zmenami v doterajšom správaní**, pristúpila 365.bank spolu so svojou agentúrou Wiktor Leo Burnett k netradičnému kroku.

„Videá, tweety, shary, lajky aj práca na počítači produkujú denne množstvo ton emisií. A tak, keď sme mali navrhnuť novú digitálnu kartu pre ekologickú a paperless banku, nevyrábali sme nový dizajn. Namiesto toho sme vyťahli staré návrhy, rozdrvili ich, pospájali a vyrobili tak prvú digitálnu kartu na svete s recyklovaným dizajnom,“ hovorí Martin Motáček, Creative Director z agentúry **Wiktor Leo Burnett**.

Desiatkam e-mailov, gigabajtom dát, počítačom bežiacim vo dne v noci tak 365.bank prakticky nedala šancu. Namiesto toho dala zelenú zodpovednejšiemu, ekologickejšiemu a minimalistickému prístupu. Na vytvorenie grafiky digitálnej karty teda nevyrábala nové, ale **dala dokopy všetky doterajšie návrhy**, ktoré boli pôvodné určené na jej klasickú platobnú kartu. Z nich potom vytvorila vôbec **prvý recyklovaný dizajn** v našich podmienkach.

„Ekologické princípy sú dlhodobou súčasťou DNA značky 365. S týmto ohľadom dizajnujeme svoje produkty, nastavujeme procesy a takisto majú svoje miesto v rámci našej komunikácie. Ako banka sa tak snažíme poukázať na dôležitosť tejto témy, ako aj na fakt, že každý človek môže hoci aj malou zmenou svojho správania pomôcť našej planéte. Môže začať napríklad aj tým, že sa zriekne plastovej karty,“ uvádza Silvia Wenderlová, Head of Marketing v **365.bank**.

Trišesťpäťka, ako **digitálna a paper less banka**, totiž pravidelne svojim spôsobom fungovania nevytvára taký nápor na životné prostredie. **Všetky procesy** klient vybaví v **mobilnej aplikácii**, banka pritom **neplytvá papiermi** či zmluvnou dokumentáciou. Navyše uvedením **digitálnej karty**, ktorá nemá fyzickú podobu a znižuje potrebu využívania plastov, šetrí 365 banka prostredie opäť o čosi viac. Kartu je možné aktivovať priamo v mobilnej aplikácii a potom ňou prostredníctvom mobilu alebo hodínok **platiť v obchodoch** či **vyberať hotovosť** z bankomatov, ktoré podporujú bezkontaktné výbery. Je ideálna aj na **internetové nákupy**, pretože plní funkciu jednorazovej virtuálnej karty. Je tak nielen ekologická, ale hlavne zvyšuje bezpečnosť online nákupov.

O 365 bank:

Sme banka pre dnešných ľudí. Veríme, že súčasné technológie nám umožňujú byť pre klienta naozaj užitočnými. Stačí len zapnúť si smartfón. Preto na Slovensko prinášame bankovníctvo, ktoré je postavené na princípe „mobile first“. V centre všetkého, čo robíme, je klient. Bankovníctvo budujeme tak, aby bolo preňho jednoduché, príjemné na používanie a inteligentné. Našou ambíciou je byť takou bankou, ktorú budete chcieť používať každý deň. Viac na www.365.bank