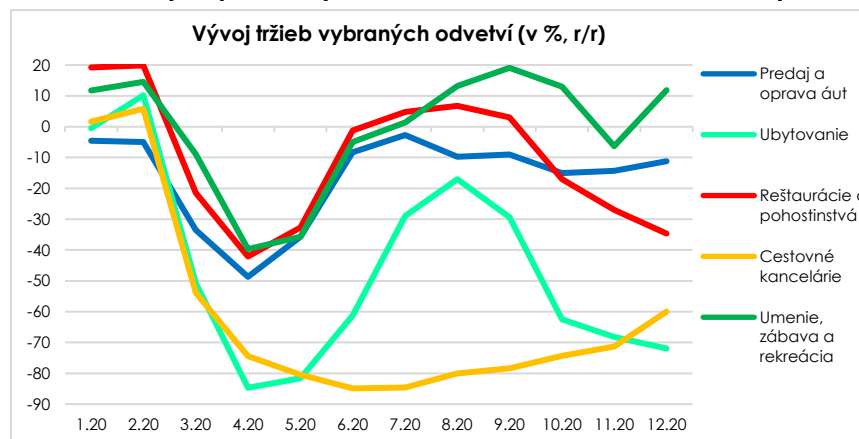


ANALÝZA: KORONAKRÍZA ZMENILA AJ NAŠE NÁKUPNÉ ZVYKLOSTI

Pandémia koronavírusu zmenila naše životy, správanie, prácu aj ekonomiku. Asi každý bude súhlasiť s tým, že koronakríza sa významným spôsobom dotkla našich rodinných rozpočtov a ovplyvnila našu spotrebu a nákupné zvyklosti. A predpokladáme, že niektoré z týchto zvyklostí pretrvávajú aj po tom, ako koronakríza odznie.

Ako sa pandémia dotkla našej spotreby a nákupov?

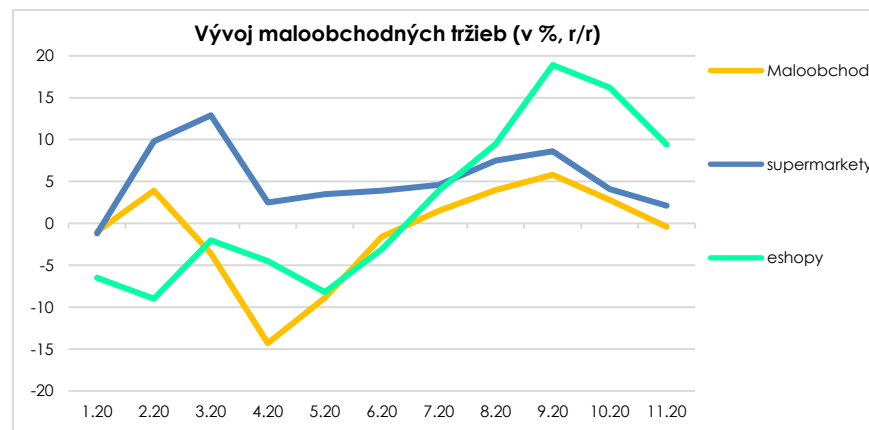
Koronakríza najtvrdšie zasiahla sektor služieb, konkrétne ide hlavne o oblasť cestovného ruchu, hotely a penzióny, reštaurácie, kaviarne, zábavné podniky, fitnesscentrá a wellness



a oblasť umenia a kultúry. Práve v týchto segmentoch sa naša spotreba prepadla najvýraznejšie, nakoľko tieto zariadenia z dôvodu protipandemických opatrení ani navštevovať nemôžeme alebo ich môžeme využívať len v obmedzenej forme. Napríklad do kina,

divadla či wellness si v týchto dňoch nezajdeme a z reštaurácie si môžeme vziať jedlo len so sebou. Zároveň platí, že v týchto oblastiach došlo aj k najväčšiemu prepadu tržieb.

Existujú ale aj odvetvia, ktorým sa počas krízy darí lepšie ako ostatným. Keď sa na to



pozrieme z hľadiska našej spotreby (a teda maloobchodu), sú to hlavne supermarkety a eshopy. Dôvod je jednoduchý – tieto obchody môžu byť otvorené aj vtedy, keď sú ostatné predajne zatvorené. Tržby internetových predajcov počas prvej vlny pandémie síce tiež klesli, ale od júla opäť

rastú a počas jesenných a zimných mesiacov zaznamenali dokonca výrazne vyššie tržby ako pred rokom. Za celý minulý rok bol tržby eshopov medziročne vyššie v priemere o 2,3 %.

Čo sa týka supermarketov, tak ich tržby medziročne rástli počas celého roka 2020 a boli v priemere o 5 % vyššie ako v roku 2019. Z pohľadu jednotlivých mesiacov sa tržby supermarketov najvýraznejšie zvýšili v marci. Súviselo to s tým, že ľudia sa obávali, že potravín bude nedostatok a vytvárali si zásoby, čo viedlo k tomu, že regále v obchodoch naozaj niekedy zivali prázdnotou. Po vypuknutí druhej vlny pandémie sa už ale takáto situácia nezopakovala.

Aké budú naše nákupné zvyklosti, keď sa život vráti do normálu?

Z očkovania budú najviac profitovať podnikatelia, ktorí v súčasnosti najviac trpia protipandemickými opatreniami – cestovné kancelárie, hotely, reštaurácie, kaviarne a kluby, kiná, divadlá a v podstate všetky firmy pôsobiace v oblasti kultúry, umenia a zábavy. Ich služby totiž počas pandémie využívame len veľmi obmedzene alebo vôbec. Očkovanie ale vráti náš život do normálu a je možné, že budeme viac míňať na tovary a služby, ktoré sme si počas pandémie "kúpiť nemohli". Mnohí z nás totiž budú trpieť deficitom kultúry, umenia,

zábavy, cestovania a pod. A preto sa môže stať, že **budeme ochotní míňať viac v reštauráciách, kinách, divadlách, častejšie budeme navštevovať rôzne podujatia alebo si doprajeme drahšiu dovolenku.** A aby sme si to mohli dovoliť, radšej sa uskromníme v iných oblastiach. **Aj takto môžu vyzeráť naše nákupy krátko potom, ako sa vrátíme k normálnemu životu.** Samozrejme z dlhodobého hľadiska sa naša spotreba vráti späť do starých kolají, teda do istého štandardu, na ktorý sme boli zvyknutí.

Koronakríza ale priniesla aj také zmeny nákupných zvyklostí, ktoré zrejme budú trvalé. Zatvorené obchody a nákupné centrá viedli k tomu, že sme naše nákupy presmerovali do online sveta. Počas lockdownu ale kupujeme v eshopoch aj to, čo by sme si za normálnych okolností radšej kúpili v kamennej predajni. Preto po odznení pandémie pri niektorých nákupoch opäť vymeníme eshopy za klasické obchody. Koronakríza nás ale posunula bližšie k online nakupovaniu a zvykli si naň aj tí, ktorí predtým na stránky eshopov neklikali príliš často. **Preto očakávame, že internetový predaj bude ďalej rozkvítať a to aj dávno potom, ako sa naše životy vrátia do normálu. Naš život je totiž čoraz viac online, viac digitálny a pandémia tento proces ešte urýchlila.**

Jana Glasová, analytička 365.bank

Mail: jana.glasova@365.bank

Mobil: 0910 511 404

O 365 bank:

Sme banka pre dnešných ľudí. Veríme, že súčasné technológie nám umožňujú byť pre klienta naozaj užitočnými. Stačí len zapnúť si smartfón. Preto na Slovensko prinášame bankovníctvo, ktoré je postavené na princípe „mobile first“. V centre všetkého, čo robíme, je klient. Bankovníctvo budujeme tak, aby bolo preňho jednoduché, príjemné na používanie a inteligentné. Našou ambíciou je byť takou bankou, ktorú budete chcieť používať každý deň. Viac na www.365.bank